

## НАРОДНАЯ УРБАНИСТИКА: ГОРОД СВОИМИ РУКАМИ

*Segezha Group – один из крупнейших российских вертикально интегрированных холдингов с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины. Входит в состав АФК «Система». Представительства компании в 6 регионах России и 11 государствах Европы. Продукция глубокой лесопереработки реализуется в 100 странах мира. По производству бумажных мешков, выпуску коричневой мешочной бумаги, большеформатной берёзовой фанеры, по обработке пиломатериалов и по созданию домокомплектов из клеёного бруса занимает лидерские позиции в России и Европе. Численность персонала – 13 тыс. чел.*

**Президент, Председатель Правления – Шамолин Михаил Валерьевич.**



Управленческая практика Группы сформирована в «Стратегии устойчивого развития Segezha Group до 2025 года», которая была принята в 2017 г. Документ учитывает актуальные тренды в области, в том числе взаимодействие с персоналом как с одной из ключевых заинтересованных сторон.

Семь городов присутствия лесопромышленного холдинга Segezha Group – это монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода), в некоторых случаях – со сложным социально-экономическим положением. Доля занятых на предприятиях Segezha Group от общего населения в некоторых регионах достигает 12 %.

Основная цель социальных инвестиций – улучшение качества жизни в населённых пунктах, повышение их привлекательности для жителей. Поэтому в моногородах Группа компаний формирует не только достойные рабочие места для местных жителей, но и социокультурную среду жизни населения. Основные направления социальных инвестиций работают на исполнение задач, которые в свою очередь связаны с национальными целями и стратегическими задачами развития Российской Федерации на период до 2024 г. Социальные проекты работают на решение таких задач, как:

- увеличение доли жителей, ведущих здоровый образ жизни и систематически занимающихся физической культурой и спортом за счёт создания для всех категорий и групп населения соответствующих условий;
- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи;
- создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;

- повышение осведомлённости населения и сотрудников о значимости экологически ответственного образа жизни и вовлечение их в экологические инициативы компании;
- повышение комфортности городской среды и создание механизмов её развития, в т.ч. создание механизма прямого участия граждан.

Предприятия Segezha Group представлены в шести регионах России: Республике Карелия, Архангельской, Вологодской, Кировской, Ростовской областях и в Красноярском крае. Являясь якорным инвестором и развивая градообразующие предприятия в моногородах, компания уделяет особое внимание поддержке местных сообществ. Области взаимодействия включают в себя социально-культурную сферу, здравоохранение, образование, поддержку ветеранов. Компания открыта к проработке совместных программ с органами государственной власти, нацеленных на долгосрочное устойчивое развитие моногородов. Компания на всех уровнях уделяет пристальное внимание неукоснительному соблюдению Кодекса деловой этики, что отражает приверженность компании и ее руководства высоким этическим стандартам ведения открытого и честного бизнеса.

В 2018–2019 гг. на социальные инвестиции компания направила более 50 млн руб., не считая инвестиций в инфраструктурные объекты городов.

Подписаны соглашения о сотрудничестве Segezha Group с правительствами ключевых регионов присутствия – Республики Карелия, Вологодской, Архангельской, Кировской, Ростовской областей, Красноярского края, а также соглашение о намерениях с Костромской областью. При реализации проектов, имеющих социальное и экологическое значение, Группа активно взаимодействует с администрациями регионов, местными сообществами, научными и учебными заведениями, общественными организациями. Расходы и инвестиции на участие в экологических программах в 2017–2018 гг. составили 503,7 млн руб. В рамках развития регионов за 2017–2018 гг. создано порядка 560 рабочих мест. Новые рабочие места создаются в рамках развития инвестиционных проектов, среди которых поэтапная модернизация Сеgezжского ЦБК, базового актива компании в Республике Карелия, запуск второй очереди на Вятском фанерном комбинате в Кировской области и др.



Для вовлечения местных жителей в реализацию социальных инвестиций компании в регионе присутствия, а также с целью повышения участия горожан в выявлении и решении социальных задач в регионе было принято решение об организации и проведении Грантового конкурса инициатив местных жителей – проектов по благоустройству городской среды в г. Лесосибирске (Красноярский край).





Конкурс направлен на формирование экологической культуры, создание и реконструкцию общественных пространств и новых форм досуга в городе, внедрение новых форматов спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых. У каждого горожанина была возможность предложить свою идею социального проекта на сайте конкурса. Segezha Group выделила призовой фонд в размере 1 млн руб. на реализацию проектов.

Поступило более 50 креативных предложений по пяти номинациям: «Экология», «Городская среда», «Образование и культура», «Спорт и здоровый образ жизни» и «Я люблю Лесосибирск». На первом этапе конкурса по результатам открытого голосования отобрали 15 предложений. Для победителей был организован рабочий семинар «Как правильно оформить проектную заявку». Была организована поддержка участников и наставничество экспертов в области социального проектирования. Сейчас все проекты реализованы и получили много одобрительных откликов от жителей города.

Номинации конкурса сложились по результатам изучения настроения жителей г. Лесосибирска – это темы: экологическое состояние региона и города, доступная и комфортная городская среда, дополнительные образовательные программы для детей младшего и среднего возраста, здоровый образ жизни.



Больше всего заявок в номинации «Образование и культура». Поддержку экспертной комиссии получили арт-объект «Открытая книга», клуб «Игры разума», летний фестиваль интеллектуальных игр «Жара 20/19», «Экологическая тропа», массовая акция «Сдай тест на ВИЧ», организация общественного открытого пространства «Библиотечный дворик» и др. Все 15 проектов реализованы.

Поступательная, поэтапная реализация стратегии КСО показывает способность компании брать на себя ответственность за то, как её деятельность сказывается на обществе, – это показатель уровня развития бизнеса, наличия стратегического видения будущего, нацеленности на долгосрочный рост.



### **Общественное признание**

Премия в номинации «Экология. Бизнес» в конкурсе «Управление изменениями. Визюнеры – 2019».

Диплом лидера корпоративной благотворительности по версии «Ведомостей» за вклад развитие социальных инвестиций (2019 г.) и др.



**2019 г.**